

# Ce que devrait contenir la page carrière du site Web de votre entreprise

L'expérience candidat doit être optimisée dès la première visite de la page carrière du site Web de votre entreprise. Pour ce faire, cette page doit être non seulement esthétique, mais aussi informative et facile d'utilisation. L'entreprise doit y être présentée de façon à ce que les candidats potentiels se reconnaissent dans ses façons de faire et sachent ce qu'elle a à leur offrir. Il est donc important de placer sur la page carrière une brève description de l'entreprise, comportant, entre autres, ses principales activités, sa vision, ses valeurs ainsi que sa mission. Les autres éléments importants à intégrer dans cette section sont les suivants :

- Un accès à la section carrière facilement repérable et situé dans le haut de la page d'accueil du site Internet**
- Une liste des postes et des stages disponibles et la possibilité à l'utilisateur de les afficher ou de les trier par titre de poste, types de métier ou localisation géographique**
- Un espace ou un lien de dépôt des curriculums vitae et des lettres de présentation pour chaque poste offert ainsi qu'une description des étapes à suivre pour postuler**
- Les coordonnées de la personne à joindre ou une adresse courriel en cas de questions**
- Le programme de rémunération ou les avantages offerts :**
  - programmes d'assurance
  - régime de retraite
  - possibilités d'avancement
  - rabais, remboursements, escomptes, etc.
  - conditions et espaces de travail
  - tout autre avantage pertinent
- Des témoignages d'employés, des photos d'équipes ou une vidéo corporative**
- Une visite virtuelle de l'entreprise**
- Les œuvres de charité, les causes socio-environnementales, sportives ou autres dans lesquelles s'impliquent l'entreprise et ses employés**
- Un espace ou un lien de dépôt pour les candidatures spontanées**
- Des icônes ou des liens permettant d'accéder aux différentes plateformes de l'entreprise (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, etc.)**

**Découvrez un exemple d'interface!**



Photo ou vidéo  
corporative de  
l'entreprise

Pour optimiser l'expérience  
candidat, la page carrière du  
site Internet de l'entreprise  
doit d'être non seulement  
esthétique, mais aussi  
informatrice et facile  
d'utilisation!



Présentation de l'entreprise : ses principales  
activités, sa vision, ses valeurs ainsi que sa  
mission.

*Pourquoi rejoindre notre équipe?*

*Comment vas-tu évoluer dans notre  
entreprise?*

*À quoi ressemblerait ta carrière si tu travaillais  
pour nous?*

*Tu te reconnais là-dedans? Contacte-nous!*

Rémunération, avantages,  
environnement de travail,  
implications sociales, etc.

*Bref, qu'avez-vous à offrir?*

Témoignages d'employés,  
visite virtuelle de  
l'entreprise, autres  
informations pertinentes.

## OFFRES D'EMPLOIS

### ▼ Chercher un emploi

Province/État :

Ville :

Mots-clés :

N° du poste :

Catégorie :

Type de poste :

Recherche

Rafraîchir

